

## СТРАТЕГИЧЕСКАЯ КАРТА РАЗВИТИЯ ФЕСТИВАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАРЕЛИЯ И НА ПРИГРАНИЧНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

### Суть и назначение стратегической карты

Стратегическая карта является абстрактным способом представления конкретной сферы деятельности (в данном случае – фестивальной деятельности) и стратегии её развития. Эта абстракция помогает сосредоточиться на тех приоритетах, которые наиболее важны для перевода фестивальной деятельности в новое качество, которое позволит рассматривать её в качестве одного из приоритетных направлений и значимых факторов социально-экономического и культурного развития Республики Карелия. Главное назначение стратегической карты – визуализировать стратегию развития фестивальной деятельности в Республике Карелия, приведя её к конкретной последовательности проектов и мероприятий, реализуемых в рамках стратегических направлений. Визуализация улучшает процесс обсуждения и реализации стратегии.

Процесс разработки стратегической карты включает в себя следующие шаги:

**Шаг 1.** Определение ценностей и миссии. Это главный вектор, который определяет генеральное направление и роль фестивальной деятельности в Республике Карелия и за её пределами. На основе ценностей и миссии определяется стратегическая цель.

**Шаг 2.** Определение стратегической цели. Стратегическая цель увязывается причинно-следственными связями с ценностями и миссией; служит способом их воплощения и жизни и, одновременно, критерием их достижения.

**Шаг 3.** Определение стратегических приоритетов (направлений). Стратегические приоритеты (направления) – это цели высшего уровня, как правило, разукрупняющие и детализирующие стратегическую цель и выступающие связкой с системой проектов и мероприятий, которые предстоит реализовать. Под каждый стратегический приоритет (направление) даётся детализированное обоснование с целью четкого определения места и роли каждого приоритета в достижении стратегической цели и оценки их ресурсной ёмкости, увязки их между собой с целью оптимизации ресурсного обеспечения стратегии.

**Шаг 4.** Разработка матрицы проектов и мероприятий. Проекты и мероприятия выступают в качестве комплексных инструментов реализации стратегии, увязывая между собой стратегические приоритеты (направления) и взаимно дополняя друг друга, обеспечивая синергетический эффект от реализации стратегии в целом.

**Шаг 5.** Определение метрик действий и результатов. Данный шаг предполагает описание ожидаемых результатов реализации матрицы проектов и мероприятий, а также их сведение к базовым показателям с определением их целевых значений для возможности проведения мониторинга реализации стратегии и корректировки целей.

**Шаг 6.** Разработка дорожной карты реализации стратегии, в которой увязываются между собой проекты и мероприятия, сроки их реализации, ожидаемые результаты, объемы и источники финансирования, ответственные лица и организации и ожидаемые результаты (показатели).

## Стратегическая карта развития фестивальной деятельности в Республике Карелия

### ЦЕННОСТИ

- Создание условий для реализации культурного и творческого потенциала приграничных районов, городов и поселков, коллективов и жителей
- Превращение творческих индустрий и национально-культурного потенциала в значимые факторы социально-экономического развития
- Содействие творческой самореализации жителей Республики Карелия и её приграничных территорий (особенно молодежи)
- Содействие формированию уникального образа Еврорегиона «Карелия» и входящих в его состав регионов и муниципальных образований как трансграничной территории, привлекательной для творчества, культуры и искусства
- Рост туристско-рекреационной привлекательности приграничных территорий и Республики Карелия

### МИССИЯ

Создание и поддержка образа приграничных территорий и Республики Карелия как одного из значимых европейских центров фестивальной деятельности и поддержки культурно-творческих инициатив

### СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ

Создание среды и условий для развития фестивальной деятельности в Республике Карелия и на приграничных территориях и поддержки инициатив, связанных с организацией и проведением фестивалей

### СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

### МАТРИЦА ПРОЕКТОВ И МЕРОПРИЯТИЙ

<p>1</p> <p>Создание базовых условий и инфраструктуры поддержки организации и проведения фестивалей</p>	<p>Создание международного ресурсно-консалтингового центра фестивальной деятельности</p>	<p>Создание единой материально-технической базы – ЦКП фестивальным, экспозиционно-выставочным и концертным оборудованием и сети организаций, располагающих им</p>	<p>Развитие сети продюсерских центров и ассоциации профессиональных организаторов фестивалей организаций</p>	<p>Создание фонда фандрайзинга и поддержки фестивальной деятельности</p>
<p>2</p> <p>Увеличение количества фестивалей и стимулирование частной творческой инициативы по организации фестивалей</p>	<p>Развитие образовательной и просветительской деятельности в сфере фестивальной деятельности</p>	<p>Поддержка творческой деятельности молодежи</p>	<p>Поддержка национальных культур и народного творчества, популяризации народных праздников</p>	<p>Создание системы стимулирования и поддержки творческих коллективов</p>
<p>3</p> <p>Развитие фестивального нетворкинга и сетевого сотрудничества</p>	<p>Создание системы взаимодействия организаторов фестивалей</p>	<p>Единый календарь фестивалей, интегрированный в европейский календарь</p>	<p>Создание единой базы данных (мест проведения фестивалей, спонсоров и партнеров, фестивальной логистики)</p>	<p>Создание международной фестивальной ассоциации (на основе создания международного проектного офиса с участием организаторов фестивалей и партнерских организаций из Финляндии и Карелии)</p>
<p>4</p> <p>Создание мультифункциональной IT-платформы фестивальной деятельности</p>	<p>Создание мобильного приложения «Навигатор фестивалей», включающего международную базу и календарь фестивалей, систему онлайн бронирования билетов и услуг, систему фестивальной логистики с возможностью построения оптимального маршрута, систему информирования о фестивалях и услугах</p>		<p>Создание профессиональной IT-платформы планирования и организации фестивалей с пошаговым алгоритмом планирования, с доступом к базам данных участников, партнеров, спонсоров, продюсеров и системой их подбора</p>	