KARELIA
CBC // Cross-border cooperation

TourSME
KARELIA
CBC // Project

webinaari

Digital Traveller

11.5.2021

→ Kuinka luoda tehokasta ja osuvaa sisältöä verkossa matkailualalla?

Zoom Webinaari 11.5.2021 klo 13:00–16:00 FI/RU

OHJELMA:

Johanna Heinonen / Digitaalinen asiakaskokemus

Mika Määttä / Asiakasdatan hyödyntäminen liiketoiminnan kehittämisessä

Alexander Bernikov / Sosiaalisen median markkinoinnin tehokas käyttö matkailijoiden houkuttelemiseen

Anna Härkönen / VisitKarelia / Kaksi maata – yksi Karjala: rajanylittävä yhteistyö ja matkapaketit

Nina Patrikka ja Minna Virkkula / TourSME-hanke, Ilmoittaudu mukaan Mobile Campiin syyskuussa!

Rekisteröidy webinaariin

JOHANNA HEINONEN

KTM, FM Johanna Heinonen on pitkän linjan "joka-paikan höylä", joka on kehittänyt, kouluttanut ja konsultoinut matkailusektoria aina yritystasolta kansainvälisiin projekteihin saakka. Johannan suurin intohimo on digitaalisuus moninaisine muotoineen ja niiden hyödyntäminen yritystoiminnassa, matkailun kehittämisessä sekä Suomen ja sen alueiden saattamisessa maailmankartalle. Johanna näkee erityisesti ennakkoluulottoman ajattelun olevan kilpailukyvyn avaimen digitaalisuuden hyödyntämisessä asiakaskokemuksen parantamiseksi.

MIKA MÄÄTTÄ

Mika on kokenut digitaalisen markkinoinnin ja matkailukehittämisen ammattilainen. Hänellä on yli viidentoista vuoden kokemus matkailun tutkimus- ja kehittämistoiminnasta sisältäen mm. useiden alueellisten matkailustrategioiden valmistelun. Digitaalisen liiketoiminnan ja –markkinoinnin kehittämiskokemusta Mikalla on vuodesta 2000. Hän on ollut myös keskeinen kirjoittaja kahdessa digitaalista liiketoimintaa ja markkinointia käsittelevässä kirjassa. Hän on erityisen kiinnostunut tiedolla johtamisen edistämistä eri organisaatioissa.

ALEXANDER BERNIKOV

Alexanderilla on 12 vuoden kokemus verkkokaupan asiantuntijana ja verkkomarkkinatieteilijänä. Hän on ollut luomassa yli 70 verkkosivustoa yksityisille, julkisille ja kansainvälisille tahoille. Koulutukseltaan hän on ohjelmoija sekä kauppatieteiden maisteri. Työharjoittelun hän on suorittanut Lontoossa. Hänellä on sertifikaatteja yli kymmeneltä eri alustalta mukaan lukien Google, Yandex, Sberbank, Hubspot ja Facebook. Hän toimii opettajana verkkomarkkinoinnin kurssilla sekä konsulttina kehityskeskuksessa Pietarissa ja Venäjän pk-yritysten organisaatiossa sekä artikkelien kirjoittajana yritysjulkaisuille, kuten biznes.ru, Generalniy Direktor, Business Insight, Executive, Direktor po marketingu i sbytu, Welcome Times, Shopolog, Rusability jne. Hänen asiakkaitaan ovat muun muassa: Venäjän rautatiet RZD, Nornickel, Kivach Sanatorio, Larteh Telecom, Perviy Bit, Moskovskij Komsomolets, Argumenty i Fakty, FarExpo, Crocs ja Petro-electro-sbyt.

UNIVERSITY OF OULU KERTTU SAALASTI INSTITUTE · KAMK University of Applied Sciences · OAMK OULUN AMMATTIKORKEAKOULU