

## Asiantuntijawebinaari

### ”Käsitöiden markkinointi: Vanhat konseptit ja uudet lähestymistavat”

Torstai 4.2.2021 klo 9–16

Aika	Aihe	Puhujat
09.00–09.30	<p><b>Seminaarin avaus</b></p> <p><i>Moderaattori: Alexey Tsykarev, ECHO-yhdistys, Northern Crafts ID-hankkeen projektikoordinaattori</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Svetlana Kolchurina, johtaja, ECHO-yhdistys</li> <li>◆ Henna-Mari Laurila, erityisasiantuntija, Karelia CBC -ohjelma</li> <li>◆ Karjalan Tasavallan talouskehityksen ministeriö (puhuja varmistuu myöhemmin)</li> <li>◆ Niina Sinkko, pääsihteeri, Suomi–Venäjä-seura ry</li> <li>◆ Auli Suorsa, erityisasiantuntija, Pohjois-Pohjanmaan liitto</li> <li>◆ Karjalan Tasavallan kulttuuriministeriö (puhuja varmistuu myöhemmin)</li> <li>◆ Venäjän federaation teollisuus- ja kauppaministeriö (puhuja varmistuu myöhemmin)</li> </ul>
09.30–11.00	<p><b>Markkinointi ja brändäys</b></p> <p><i>Moderaattori: Svetlana Kolchurina, johtaja, ECHO-yhdistys</i></p> <p><b>a.</b> Markkinointistrategiat ja tuotevalikoima: Kuinka vastata asiakkaiden muuttuvaan käyttäytymiseen? Keskustellaan erilaisista lähestymistavoista tuotevalikoiman laajentamisesta tuotteiden laadun parantamiseen ja uudelleenbrändäykseen.</p> <p><b>b.</b> Pohjoisen käsityön kansainvälinen brändi: kuinka hyötyä rajan yli? Kuinka käsityöläiset voivat välttää kilpailua, verkostoitua keskenään ja hyötyä yhteisestä brändistä. Keskustellaan yhteisen brändin ominaisuuksista, kuinka se saadaan toimimaan ja auttamaan käsityöläisiä heidän työssään ja yhteistyössään.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Veronica Peshkova, UNIDO:n hyvätahdon lähettiläs, Women’s View-säätiön puheenjohtaja, Women’s Entrepreneurship Development -keskuksen toiminnanjohtaja</li> <li>◆ Veera Jussila, suunnittelija, yrittäjä, Käsityökekkerit</li> <li>◆ Yuri Savelyev, yrittäjä, professori, Venäjän kansantalouden ja julkishallinnon akatemia</li> <li>◆ Elina Siira, ekonomi, yrittäjä, muotisuunnittelija, AIDA impact</li> </ul>
11.00–12.00	<b>Lounastauko</b>	
12.00–13.45	<p><b>Käsityöt ja tarinankerronta</b></p> <p><i>Moderaattori: Salla Axelin, Sallan Paja, Varsinais-Suomen Yrittäjät ry:n hallituksen jäsen, Paimion yrittäjät ry:n puheenjohtaja</i></p> <p><b>a.</b> Käsitöiden yhteys perheiden, ihmisten, kansojen ja paikkojen perinteisiin.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Maaria Viita-aho-Tohni, yrittäjä, Kotimatto (Karvala Oy)</li> <li>◆ Anna Zlotko, pukusuunnittelija, Arkangel</li> <li>◆ Kirsi Niemelä, suunnittelija, yrittäjä, Design Palet</li> <li>◆ Yulia Fedorova, keraamiikkataiteilija, Karjalan Tasavalta</li> </ul>

	<p>Käsityöyrittäjät kertovat menestystarinoitaan ja kokemuksiaan sekä keskustelevat erilaisista lähestymistavoista, joilla tarinankerronta voi rikastuttaa liiketoimintastrategioita.</p> <p><b>b.</b> Tarinoita luovuudesta ja innovatiivisuudesta haasteiden edessä pandemian aikana.</p>	
13.45–14.00	<b>Tauko</b>	
14.00–15.45	<p><b>Palvelumuotoilu ja käsityön arvostuksen nostaminen</b></p> <p><i>Moderattori: Tatyana Batova, vanhempi lehtori, Taiteen ja muotoilun laitos, Murmanskin arktinen valtionyliopisto, Pietarin suunnittelijoiden liiton jäsen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuinka lisätä käsityön arvostusta: käsityöläisten oma työ ja tietoisuutta lisäävät kampanjat</li> <li>• Ketkä ovat parhaassa asemassa vaikuttamaan tietoisuuden lisäämiseksi? Käsityöläiset, ammattiliitot, järjestöt, konsultit vai viranomaiset?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Svetlana Kolchurina, johtaja, ECHO-yhdistys, Karjalan tasavalta</li> <li>♦ Eeva Leinonen, palvelumuotoilun ja mikroyrittäjyyden projektitutkija, Oulun yliopisto, Kerttu Saalasti -instituutti</li> <li>♦ Andrey Sukhorukov, sosiologi, Karjalan tasavalta</li> <li>♦ Tanja Oraviita, projektipäällikkö, suunnittelija ja tutkija, Vaasan ammattikorkeakoulu, Muotoilukeskus MUOVA</li> </ul>
15.45–16.00	<p><b>Yhteenveto ja seminaarin päättäminen</b></p> <p><i>Moderattori: Mervi Väisänen, Suomi–Venäjä-seura ry, Northern Crafts ID-hankkeen projektikoordinaattori</i></p>	